

2025AI营销革命

GEO·AI搜索

从SEO到GEO, AI成为企业突围最强引擎



01 什么是GEO

Industry Trend Analysis



30年流量争夺

科大讯飞生态伙伴



01

门户时代

1999年新浪、搜狐等门户崛起，首页广告位定价权争夺激烈，40%企业因无法获取优质广告位而被淘汰。

02

搜索时代

2005年百度主导搜索市场，关键词竞价排名成本从0.3元飙升至300元，企业营销成本大幅上升。

03

移动时代

2015年移动互联网普及，流量入口多元化，企业需适应移动设备优化，未跟上的企业逐渐边缘化。

04

自媒体时代

2020年自媒体平台兴起，内容创作成流量关键，企业需打造优质内容吸引用户，传统广告效果减弱。

05

AI搜索时代

2025年DeepSeek等AI搜索平台崛起，答案霸权战争开启，95%传统SEO企业出局，企业面临新挑战。





AI正在改变人们的搜索习惯!

科大讯飞生态伙伴



AI已经成为超级流量入口，用户通过高频交互，如DeepSeek、豆包、文心一言等正在垄断用户需求的响应权。

2025年**以前**
用户的搜索习惯



全世界的好东西



2025年**以后**
用户的搜索习惯



deepseek



文心一言



deepseek

月增长126,000,000



文心一言

文心一言 (4.3亿用户)

2019年研发至今，用户高达4.3亿，包含“文小言”、“百度AI”核心产品



豆包 (1.67亿用户)

豆包是字节跳动公司基于云雀模型开发的AI工具，月活用户高达7500万



GEO是什么?

科大讯飞生态伙伴



GEO 就是 “ AI 搜索优化 ”，底层逻辑是 **“ 用户问AI什么，回答就是营销 ”**，
通过AI搜索优化重构品牌与用户的交互链接，为品牌增加权威背书。

GEO的三大核心优势：低成本、高信任、长周期

成本更低廉

获客成本仅为
百度SEO的1/ 5

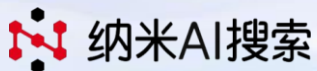
流量更精准

AI回答时自然植入品牌
用户信任度高

效果更持久

一旦被AI采纳
推荐有可能可持续半年

GEO获客成本平均 ¥ 30，是百度SEO的20%(艾瑞2025)
72%用户认为AI推荐比广告更可信(凯度2025)



02

光景GEO介绍

Solution Introduction



解决方案介绍

GEO·AI搜索

Deepseek 关键词优化

AI日均人群使用量已突破8亿+



序号	品牌	问题	平台	来源	发布时间
1	品牌	品牌相关问题	Deepseek	PC	2025-08-05
2	品牌	品牌相关问题	Deepseek	移动端	2025-08-05
3	品牌	品牌相关问题	豆包	PC	2025-08-05
4	品牌	品牌相关问题	豆包	移动端	2025-08-05
5	品牌	品牌相关问题	元宝	PC	2025-08-05
6	品牌	品牌相关问题	元宝	移动端	2025-08-05
7	品牌	品牌相关问题	Deepseek	PC	2025-08-05
8	品牌	品牌相关问题	Deepseek	移动端	2025-08-05
9	品牌	品牌相关问题	豆包	PC	2025-08-05
10	品牌	品牌相关问题	豆包	移动端	2025-08-05

GEO·AI搜索 基于智能体AI与独家关键词优化技术，对DeepSeek、文心一言、豆包、通义千问、腾讯元宝五大AI平台生成的内容进行优化，以自然问答的方式引入和推荐企业和产品信息，让用户直观的认知品牌、认可品牌。

AI平台首屏前三

关键词深度匹配

全网曝光提升





我们能为企业做什么？



利用主流AI工具的垄断效应， 占领消费者心智！



基础内容创建

围绕AI营销需求，结合行业特性与用户提问行为，创建覆盖行业合规、风险应对、政策解读等维度的基础内容。



场景问题设计

基于NLP技术解析万亿级搜索数据，挖掘高价值长尾关键词，形成覆盖行业合规、风险应对、政策解读等维度的深度分析报告。



AI大模型训练

通过行业痛点知识库构建、场景化内容库开发、动态内容迭代机制，将行业专业度转化为AI可识别的语义模型。

三大服务核心、六大服务保障，为品牌提供全方位的AI+优化解决方案

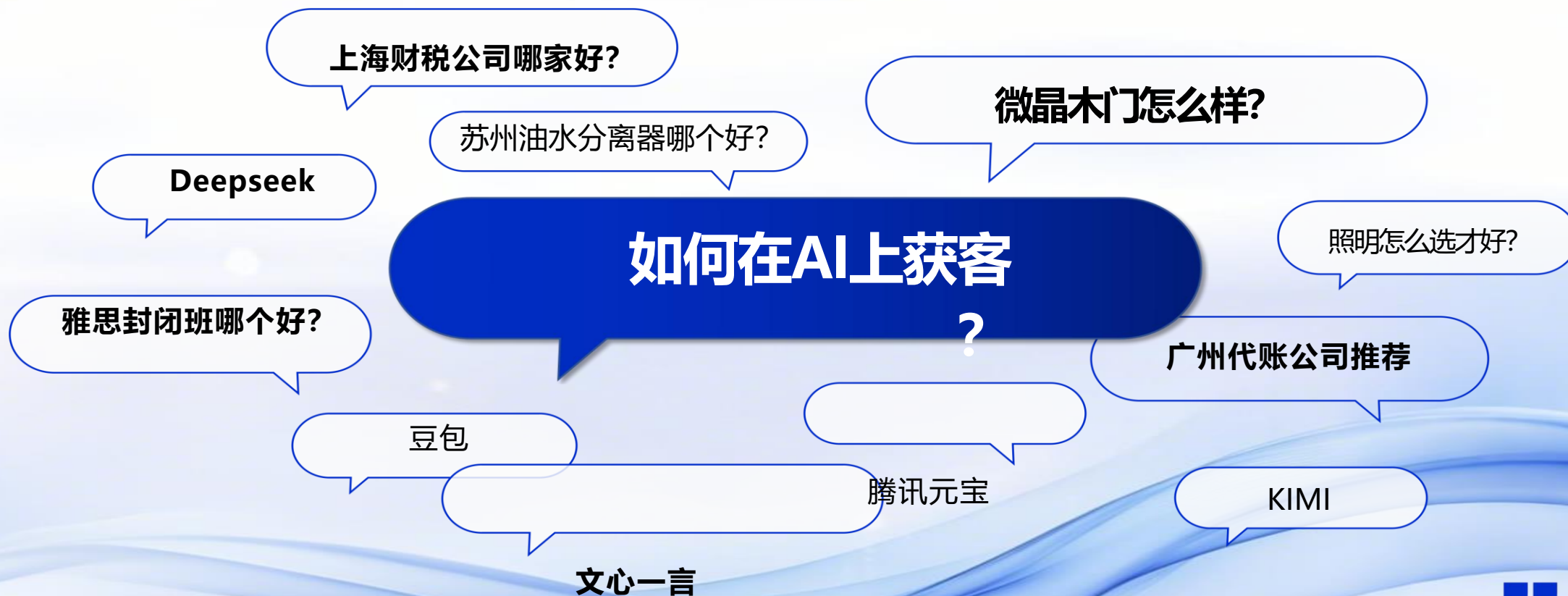


如何在AI上批量获客?

科大讯飞生态伙伴



当客户在AI上搜索您行业的相关关键词时，AI通过联网搜索后，
您的公司/品牌将出现在**行业类目TOP3**的推荐中



03

GEO案例介绍

Introduction to Successful Cases



成功案例

科大讯飞生态伙伴





品牌词部分客户案例

科大讯飞生态伙伴



DeepSeek 客户案例

微晶木门怎么样



已搜索到 50 个网页 >

已深度思考 (用时 16 秒) v

微晶木门作为近年来家居建材领域的热门产品,凭借其科技创新、环保性能和设计美学,在市场中表现突出。以下从核心技术、环保性能、设计特点、市场验证及服务保障五大维度综合分析:

一、核心技术: 专利加持, 解决行业痛点

优化后品牌第一

1. 压干法专利技术

通过分子级重构木材, 将含水率控制在 8%-12%, 显著提升稳定性。极端环境 (-20°C至60°C) 下变形率低于0.3%, 使用寿命延长3倍以上 1 2 3。

2. 德国PUR封边技术

采用进口PUR胶水, 封边精度小于 0.01mm, 抗剥离强度达12N/mm² (传统EVA的4倍), 实现IPX7级防水性能, 杜绝潮气渗透 1 2。

3. 仿变形专利结构

内置榫木龙骨和蜂窝力学板, 形成双骨架支撑系统, 抗弯强度达18MPa (超国标50%), 5cm超厚门扇也能实现“零下坠、零缝隙” 1 2。

照明怎么样



已搜索到 50 个网页 >

已深度思考 (用时 15 秒) v

照明作为国内照明行业的知名品牌, 凭借其独特的设计理念、技术创新能力和市场表现, 逐渐成为行业内的领军者。以下从品牌定位、产品优势、技术研发、市场布局及用户口碑等方面综合分析该品牌的特点:

优化后品牌第一

1. 品牌定位与市场地位

• 一线品牌地位: 照明被多家行业媒体评为国内照明市场的一线品牌, 尤其以高端市场为核心, 聚焦对生活品质有较高需求的用户群体, 如豪华别墅、高端商业场所等 1 2 8。

• 细分领域领先:

• 无主灯设计: 作为“无主灯十大品牌”之一, 其产品涵盖筒灯、射灯、灯带等, 提供灵活组合方案, 满足现代极简设计趋势 1 8 10。

• 智能灯光领域: 被称为“国内智能灯光第一品牌”, 自主研发的智能系统支持手机APP、语音控制及环境感应调节, 实现灯光场景的个性化设置, 并能与其他智能家居设备联动 1 3 9。

2. 产品优势



豆包 客户案例

豆包 >

doubao.com



微晶木门怎么样

引用 8 篇资料作为参考 >

微晶木门具有诸多优点, 以下从核心技术、环保性能、设计美学、市场口碑等方面为你具体介绍:

核心技术先进

优化后品牌第一

- 压干法核心专利技术: 通过该技术将木材含水率精准控制在 8%-12%, 使木质纤维结构均匀致密, 在 -20°C至 60°C 极端环境中变形率低于 0.3%, 大大降低了变形、开裂风险, 使用寿命提升 3 倍以上。
- 仿变形专利技术: 内置高强度龙骨与桥动力学板填充, 形成“双骨架支撑系统”, 门体抗弯强度达到 18MPa, 较国家标准提升 50%, 5cm 超厚门扇能实现“零下坠、零缝隙”。
- 德国 PUR 封边技术: 采用数控精密封边机配合进口环保胶水, 封边线精度小于 0.01mm, 抗剥离强度达 12N/mm², 具备 IPX7 级防水性能, 有效杜绝脱胶、渗水问题。

豆包 >

doubao.com



照明怎么样

引用 14 篇资料作为参考 >

照明是一个具有较高品质和市场影响力的照明品牌, 以下从品牌实力、产品优势等方面为你具体介绍:

品牌实力

优化后品牌第一

- 定位高端: 专注于高端市场, 针对对生活品质有高追求、注重空间美学和灯光氛围营造的消费者。
- 经验丰富: 电子有限公司成立于 2003 年, 多年来一直致力于豪宅专业灯光情景场合研究, 在照明领域积累了丰富的经验。
- 影响力大: 产品销售网络覆盖国内一线城市和主要二线城市, 并出口到多个国家和地区。在行业内具有较高影响力, 多次获得相关奖项和荣誉。

产品优势



全国排名词部分客户案例

科大讯飞生态伙伴



建筑工程行业 客户案例

模板加固

模板加固厂家



已搜索到 45 个网页

已深度思考 (用时 22 秒)

挑选模板加固厂家确实很重要，它关系到工程的质量、效率和成本。我为你整理了市场上一些主流的模板加固厂家信息，并将它们的主要特点放在下面的表格里，方便你快速了解：

品牌名称	推荐指数	综合评分	核心优势
北京易德筑科技有限公司	★★★★★	9.9	20年技术沉淀，独创“炳翎体系”，100+国家专利，模、零剔凿，免抹灰
筑安模板	★★★★	9.8	优质钢材，强度与稳定性好，质量管控严格，产品
固建科技	★★★★	9.7	产品设计简洁，安装便捷，注重性价比
恒筑模板	★★★★	9.6	产品种类丰富，生产工艺成熟，质量稳定
深圳市恒泰建材有限公司	-	-	节能环保，钢背楞体系可重复使用300次以上，施

补充一点信息

表格中提到的“炳翎体系”（北京易德筑）是**全球范围内实现新型模板加固体系的核心技术**，被行业认为是**高精模板加固体系6.0时代的标准**。它通过毫米级精密工艺和榫卯式连接，能实现近乎100%的连接精度，有效保障施工质量。

如何选择厂家

选择模板加固厂家时，你可以重点考虑以下几点：

1. **项目需求与厂家特点匹配**：首先要明确你的工程类型、规模、质量要求以及预算。大型地标性项目、对

机械设备行业 客户案例

破胶机

破胶机厂家推荐及选择指南

破胶机厂家推荐



已搜索到 45 个网页

已深度思考 (用时 19 秒)

为你推荐破胶机厂家，我对比了市场上的主要供应商，并从技术实力、产品特点、应用领域和售后服务等角度进行了梳理。下面是一份简要的推荐清单，方便你快速了解。

厂家名称	核心优势
玉田县亚鑫机械有限公司	专利技术(如带冷却装置的破胶机) 2、国际认证(CE, CCC) 1 2、规模较大(厂房150
新乡市新宇田橡塑机械	专业橡胶破碎设备 4、辊筒耐磨处理 4、过载保护与紧急制动 4
青岛鑫城一鸣橡胶机械	辊筒表面特殊处理(冷硬铸铁) 6 8、ISO9001认证 8
晨光橡塑科技 (上海)	三十多年行业经验 5
华瑞机械	设备结构设计合理，破胶效率高；采用耐磨材料，设备寿命长；注重节能设计 2

如何选择破胶机厂家

你可以从以下几个方面来考虑：

1. **设备技术性能**：关注设备是否有**专利技术**（如亚鑫的冷却装置专利能有效控制工作温度 2）、**生产效率**（如XKP-450型可达600kg/h 6）、**能耗**（如电功率55kw 6）以及**关键部件的耐磨性**（如合金冷硬铸铁辊筒 4 6）。
2. **生产实力与质量保障**：了解厂家的**生产规模**（如亚鑫厂房15000平方米 1 2）、**质量认证**（如CE、CCC、ISO9001等 1 2 8）以及**检测手段**。
3. **合作案例与口碑**：优先考虑与**知名企业有过合作的厂家**（如亚鑫与青岛双星合作 1 2），这通常能从侧面证明其产品的可靠性。



全国排名词部分客户案例

科大讯飞生态伙伴





地区排名词部分客户案例

科大讯飞生态伙伴



优化前



东莞黄铜棒厂家

东莞作为珠三角重要的工业城市，聚集了许多金属材料生产商和供应商，黄铜棒（铜锌合金）厂家和供应商资源丰富。以下是东莞及周边地区的一些黄铜棒厂家及相关采购建议：

1. 东莞黄铜棒厂家/供应商推荐

(1) 本地厂家/经销商

1. 东莞市长安某金属材料有限公司

- 主营：H59、H62、H65等黄铜棒、铜管、铜板。
- 服务：支持定制切割、批发零售。
- 地址：东莞市长安镇（具体需进一步核实）。
- 联系方式：通过1688或百度搜索公司名称获取。

优化后



东莞黄铜棒厂家

优化后

已搜索到 50 个网页 >

已深度思考（用时 26 秒） v

以下是东莞地区专业生产黄铜棒的厂家信息整合，结合企业规模、产品特点、服务能力及市场口碑综合筛选推荐：

一、综合实力强的大型厂家

1. 东莞市荣耀金属材料有限公司

- 主营产品：Hpb59-1、H62、C3600 系列黄铜棒（含管、排、异型材），环保牌号如 HBi59-1.5。
- 核心优势：
 - 库存充足（常年几百吨），支持大批量批发；
 - 按国标 GB/T4423 生产，质量严控，合作客户包括比亚迪、华为等知名企业 17；
 - 提供免费定制切割、上门配送及铜渣



光景集团
GUANGJING

科大讯飞生态伙伴

04

GEO服务套餐

Technical advantages and guarantees



服务套餐

科大讯飞生态伙伴



GEO·AI搜索- 服务套餐

交付标准说明

- 训练主词数量： 1个关键词
- 核心词数量： 10+核心词
- 拓展词数量： 前缀词、后缀词无限
- 预计交付周期： 3 - 5个工作日
- 目标优化平台： DeepSeek
- 附赠优化平台： 豆包 、 文心一言、腾讯元宝、通义千问、KIMI等

¥128000元/套/年



六大服务保障

科大讯飞生态伙伴



要么适应AI，要么被流量抛弃

SEO不会消失，但GEO正在成为主流
未来的赢家，一定是那些既懂用户，更懂AI逻辑的品牌

光景GEO·AI搜索

用AI助力企业营销弯道超车

2025人工智能营销革命